

GESUNDHEITSBERATUNG FÜR DEN AVATAR



Um aufzuzeigen, wie die Gesundheitskommunikation der Zukunft aussehen könnte, hat die Agentur WOK mit dem Berliner Unternehmen YOUin3D einen Machinima-Film produziert, in dem ein Mann seinen Avatar im virtuellen Berlin losschickt, um nach einem Krankenhaus für seine anstehende Operation zu suchen. Die zehnminütige Produktion zeigt, wie man virtuelle Welten nach dem Hype um Second Life zukünftig nutzen wird. Der Avatar als Stellvertreter und Dienstleister steht dabei im Mittelpunkt. Der Film ist auf der Website von YOUin3D zu sehen.

Quelle: <http://www.youin3d.com/>

Initiator: WOK Agentur für Werbung, Organisation und Kommunikation GmbH; YOUin 3D Jan Northoff & Tobias Neisecke GbR, Deutschland

Trendkontext: Virtualisation -> Machinima

Gaming & Entertainment -> Virtual Worlds

Digitalisation -> Avatar