

Poster und Showcases während der NMI 2008 / Auswahl

Poster und Showcases

Teilnehmer und Mitwirkende an der Tagung zeigen begleitend zum Vortragsprogramm Darstellungen ihrer wissenschaftlichen, wirtschaftlichen, künstlerischen oder technischen Aktivitäten als Poster (bis max. DIN A0) und ggf. per Demonstration oder Film in einer begleitenden Ausstellung (PC/HD Projektor).

Internet Zugang über WLAN vorhanden.

In zufälliger Reihenfolge (Auszug)

- Stefan Knecht, Knallgau
Verschwimmen im "Social Web" die Grenzen zwischen Marketing, Werbung, PR und Branding?
- Henrik Pantle, daily-me.tv
**Die Katze aus dem Sack lassen:
"Handy-TV für jeden, umsonst und draußen"**
- B. Sc. Florian Kaltenbach
Kurzfilm Delay und visuelles Konzept für HD RGB in s/w
- Ulrike Peckskamp, Melanie Piorek
United Visions TV&Film Production GmbH
Attraktive IPTV Programme und Werbung an Beispielen
- Tobias Neisicke, YOUin3D.com
Filmarbeiten in Virtuellen Welten
- Jerome Richter, digicast
IPTV
- Thea Schwantner, Andreas Schwantner
Neues Genre Faschistotainment
- Thea Schwantner, Andreas Schwantner
**Die psychoanalytische Film- und Medienbeobachtung;
Die Konvergenz zwischen Angst und Content**
- Dr. Volker Wittpahl
Beiträge zur Entwicklung der neuen digitalen Wirklichkeit
- Dipl.-Inform. Alexander Schulz-Heyn
Bilder auf 1000 Kanälen - ein neuer Medienmarkt organisiert sich - Der Deutsche IPTV Verband
- Dietrich Bölter, A&B FACE2NET GmbH
Digital Conversations und Multi-Channel-Campaigning
- DVB-H Medienproduktion (GMIT GmbH)
- Handy Fernsehen Showcase (T-Systems)
- Mobil Dienste Showcase (Fraunhofer FIRST)
- iPhone Developers Showcase



Tagungsort

Berlin-Brandenburgische
Akademie der Wissenschaften (BBAW)
Einsteinsaal, Berlin
Markgrafenstraße 38 (Gendarmenmarkt)

Online-Registrierung: www.nmi2008.info

Reihenfolge nach Eingang.

Eine Anmeldung (Automatische Bestätigung) ist erforderlich.

Offline Registrierung, Bestätigungen, Infos

Gisela-Leonore Krueger, TU Berlin, Sekr.: MA073
Tel.: (030) 314 25154, Fax: (030) 314 21114
Mail: gisela@tubit.tu-berlin.de

Zugunsten der TU Berlin ist ein Teilnehmerbeitrag von € 50.- für Tagung und Unterlagen zu entrichten. Für angemeldete Studierende ist die Tagung und Abendevent 1 kostenlos.

Programmkomitee

Prof. Dr. Klaus Rebensburg, TU Berlin
Dr. Dieter Klumpp, Alcatel-Lucent Stiftung, Stuttgart
Prof. Dietrich Sauter HFF Potsdam/ehem. IRT GmbH München
Prof. Ulrich Weinberg, HPI School of Design Thinking

Der Tagungsband erscheint (geplant als Doppelband mit der NMI2007) einschließlich der Poster in der Reihe „Informationsgesellschaft“ der Alcatel-Lucent Stiftung, Stuttgart



Stiftungs-Verbundkolleg Informationsgesellschaft



Institut für Rundfunktechnik
GmbH München

NMI 2008

Neue Medien und Technologien der Informationsgesellschaft

„Film, Computer und Fernsehen
im Zeichen des Content“



Universität Potsdam



Hochschule für Film
und Fernsehen
Konrad Wolf
Potsdam Babelsberg

Tagung

8. – 10. Juli 2008

Einsteinsaal
Berlin-Brandenburgische
Akademie der Wissenschaften
(BBAW)



Media Broadcast GmbH



Dienstag, 8. Juli 2008

ab 15:00 Uhr **Check-In**

16:00 Uhr **Begrüßung & Einleitungsreferat**
Sprecher des Verbundkollegs der Alcatel-Lucent Stiftung für Kommunikationsforschung Berlin
Kurzreferat:
Content, Netze, Medien und Konvergenz im Digitalen 2008

Mediengesellschaft, Medientechnik, Medienmacher A

Chair: Prof. Dr. Klaus Rebensburg, TU Berlin

16:00 Uhr Professor Dr.-Ing. Gerd Bock
ehem. Geschäftsführer des Institut für Rundfunktechnik München
Das „Deutsche Fernsehen“ im (technischen) Wandel

17:00 Uhr Tom Tykwer, Filmproduzent, Filmemacher, „Das Parfum“, Das Herz ist ein dunkler Wald“, u a. (angefragt)
Digital - neue Substanz für neue Präsenz der Bilder? Der Traum Kino in der Krise?

18:00 Uhr **Über den Dächern Berlins**
*Nahrhafte Konvergenze
Klassik, Jazz
Einblicke und Ausblicke
Get Together*

*Sonnenuntergang über dem Tagungsort
auf dem Dach der Akademie der Wissenschaften
bis ca. 22:00*

Mittwoch, 9. Juli 2008

9:00 Uhr **Early Bird Breakfast mit Bildern des Vortags und Tönen**

Konvergenzen Gesellschaft, Film, Medien, Informatik B-D

Chair: Dr. Dieter Klumpp,
Direktor Alcatel-Lucent Stiftung für Kommunikationsforschung

Politik der Medien B

9:15 Uhr **Keynote:**
Dr. Verena Metzke-Mangold
Deutsche UNESCO Kommission,
Hessischer Rundfunk-Filmförderung
Die Umsetzung des UNESCO-Übereinkommens über den Schutz und die Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen durch die Europäische Gemeinschaft

Mittwoch, 9. Juli 2008, ff.

10:00 Uhr **Keynote:** Dr. Hans Hege (angefragt)
Direktor der Medienanstalt Berlin Brandenburg (mabb)
**Digitalstrategien Deutschlands im Wandel?
Wer gestaltet das deutsche Rundfunkrecht?**

10:45 Uhr **Diskussion**

11:00 Uhr **Kaffeepause, Poster, Showcases**

Technik der Medien C

Chair: Prof. Dr. Uli Weinberg,
Leiter Hasso Plattner Design School of Thinking

11:30 Uhr Hon. Prof. Dietrich Sauter
Hochschule für Film und Fernsehen,
ehem. IRT, Institut für Rundfunktechnik, München
Innovationen der Technik und Machtverschiebungen im Film/Fernsehen II

12:15 Uhr Rolf Allenbach, TPC AG
Stolpersteine bei der Produktion in neuen digitalen Formaten - High Definition zwischen Oper und EM 2008

13:00 Uhr **Mittagsbuffet, Poster, Showcases**

Games - Future of Media D

Chair: Prof. Dr. Jürgen Sieck, FHTW Berlin

14:00 Uhr Andrew Nicol
Filmemacher
Future and the role of humans, generic realities?

14:45 Uhr Espen Arseth
Games: Realism, Visions and Exaggeration

15:30 Uhr **Kaffeepause, Poster, Showcases**

Forschung für Medien E

Chair: Prof. Dietrich Sauter, ehem. IRT München

16:00 Uhr Robert Seliger, Oliver Friedrich
Fraunhofer FOKUS, Competence Center of Smart Environment
Forschung und Entwicklung: Interaktives, personalisiertes und konvergentes IPTV in Next Generation Networks

16:45 Uhr Ahmet Acar, Hasso Plattner Design School of Thinking
Die Rolle von Creative Design für die Wissensgesellschaft

17:30 Uhr **Podium Technik, Future Trends, Forschung**

19:00 Uhr **Abendprogramm**

Donnerstag, 10. Juli 2008

9:30 Uhr **Early Bird Frühstück mit Bildern und Tönen**

Produzieren, Neue Medien managen F

Chair: Prof. Dr. Wolfgang Coy, Humboldt Universität zu Berlin

10:00 Uhr **Keynote:** Günther Farrenkopf, Bavaria Production Services GmbH, Bereichsleitung Produktion und Technologie
Produzieren und Medien managen im Wandel

The End of Reel World G

Moderation: Prof. Dr. Klaus Rebensburg, TU Berlin

11:00 Uhr Prof. Barbara Flückiger, Uni Zürich, Filmwissenschaftlerin
Digitale Bilder und Effekte, Technik, Ästhetik, Rezeption

11:20 Uhr Dr. Daniela Kloock
Kultursoziologische Ansätze, Digitales Kino als Erlebnismodell der Zukunft - Heiß oder kalt? Mit Marshall McLuhan im Kino

11:40 Uhr Benedict Neuenfels, Filmemacher
Der polymorphe Film - Folgen der Digitalisierung für die Filmästhetik

12:00 Uhr **Podiumsdiskussion „The End of Reel World“**

12:30 Uhr **Mittagsbuffet, Poster, Showcases**

Verteilung, Content, Produktion im Wandel H

Chair: Dr. Wolf Siebert, IRIS Media

13:30 Uhr Dr. Dirk Hetzer,
Broadcast&Media
DVB-H, Mobile TV – Gegenwart und Zukunft des Überall Fernsehens

14:15 Uhr Alexander Schulz-Heyn, TeleClix GmbH & Deutscher IPTV Verband
IPTV / WebTV im Spannungsfeld zwischen Rundfunk und Internet

14:45 Uhr Dipl.-Ing. Matthias Fehr, DKE AK „Prof. Funkmikrofone“
Broadcast und drahtlose Produktion: „Kosteneffiziente Veranstaltungen trotz „Digitaler Dividende“? / Frequenzen und deren Management, die Herausforderung der Zukunft!“

15:15 Uhr Michael Bartsch, ZDF Heute-Journal, Mainz
Die Nachrichtenproduktion im Wandel

16:00 Uhr **Abschluss**